

# DAS RADIUS-TEAM

#### **Franz Wimmer**

Chefredakteur

+39 348 40 31 655 franz.wimmer@mediaradius.it

# Magdalena Pöder

Redaktion, Produktion

+39 0471 081 561 redaktion@mediaradius.it

### **Dott.ssa Marita Wimmer**

Verkaufsleitung

+39 340 27 30 974 marita.wimmer@athesia.it

# UNSERE WERBEBERATER

#### **Michael Gartner**

Zone Pustertal, Ahrntal und Gadertal

+39 348 42 73 429 michael.gartner@athesia.it

#### Patrick Zöschg

Zone Burggrafenamt und Vinschgau

+39 342 19 15 070 patrick.zoeschg@athesia.it

#### **Alexander Psaier**

Zone Eisacktal, Wipptal und Gröden

+39 340 88 62 568 alexander.psaier@athesia.it

#### **Alois Niklaus**

Zone Unterland, Eggental und Schlerngebiet

+39 349 10 75 556 alois.niklaus@athesia.it

#### **Helene Ratschiller**

Zone Bozen und Umgebung, Überetsch und Sarntal

+39 339 75 97 605 helene.ratschiller@athesia.it

# SUDIIROL Magazin



**WELT** AM SONNTAG

Neue Zürcher Zeitung

"Wer aufhört zu werben, um Geld zu sparen, kann ebenso seine Uhr anhalten, um Zeit zu sparen."





# Redaktion Radius

Weinbergweg 7 I-39100 Bozen Tel. +39 0471 081 561 info@mediaradius.it www.mediaradius.it



TOURISMUS SOMMER & WINTER



REICHWEITE SICHTBARKEIT ERFOLG





# Mit die WELT AM SONNTAG und NZZ erreichen Sie zu 100 % die Zielgruppe für Qualitätstourismus!

Die NZZ und die WELT AM SONNTAG gehören zu den renommiertesten Tageszeitungen Europas. Gemeinsam erreichen sie täglich etwa 1.400.000 Leser: Nachrichten, aktuelle Informationen und News aus Politik, Wirtschaft, Finanzen, Wetter, Sport, Literatur, Internet, Reise und Kultur werden von den Lesern besonders geschätzt. Ein Großteil der Leser ist selbständig oder in einer Führungsposition und verfügt über ein relativ hohes monatliches Nettoeinkommen.

Bei dem überwiegenden Teil der Leser handelt es sich nicht nur um Konsumenten – sie interessieren sich auch für Land, Leute, Wirtschaft, Kultur und Nachhaltigkeit. Sie kennen Südtirol als Marke, lieben die gehobene Gastronomie der Drei-, Vier- und Fünfsterne-Hotels in Familienbesitz, genießen regionale Produkte aus Küche und Keller, lieben Gemütlichkeit und die Südtiroler Gastfreundschaft. Geschätzt werden Angebote für Aktiv-Urlaub in Verbindung mit Kultur.

Sommer: Wandern, Radsport, MTB, Klettern, Bergsteigen, Badespaß in Kombination mit Wellness und Familienpaketen. Winter: Ski-, Snowboard und Langlauf, Rodeln, Schneeschuhwandern in Kombination mit Wellness und Familienpaketen.

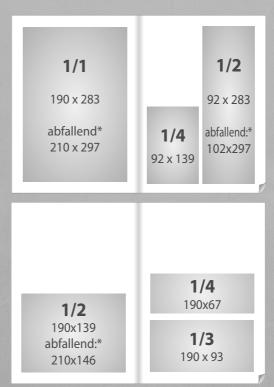
Damit ist jeder der 1.400.000 Leser ein potentieller Südtirol-Urlauber! Auf die bereits erschienenen Ausgaben seit Mai 2014 gab es eine ausgezeichnete Resonanz. Die Zielgruppe für Qualitätstourismus nach HGV- und IDM-Definition konnte punktgenau erreicht werden.

Ein bemerkenswertes Zitat aus der Südtiroler Gastronomie: "Das SÜDTIROL-Magazin hilft mit professioneller Aufmachung neue Gäste aus der Schweiz und Deutschland für unser Land zu begeistern! Und wir Gastwirte tragen mit professioneller Betreuung und herzlicher Gastfreundschaft dazu bei, dass diese auch wieder kommen!"

Die direkte Kooperation zwischen dem Athesia-Medienhaus und den jeweiligen Herausgebern ermöglicht ein höchst interessantes Preis/Leistungsverhältnis. Optimal sind gemeinsame Auftritte verschiedener Partner, wie z.B. Bergbahn, Tourismusverband und Gastronomie.



# WERBEFORMATE IM ÜBERBLICK (IN MM)



Preise für redaktionelle Präsentationen (PR):	NZZ	WELT am Sonntag
1/2 Seite	2.100 €	2.500 €
1/1 Seite	3.800 €	4.600 €
Doppelseite	6.800 €	<b>7.800 €</b>
Anzeigenpreise: 1/4 Seite 1/3 Seite 1/2 Seite 1/1 Seite U2 & U3 Rückseite (U4) (Alle Preise verstehen sich ohne Mw	1.800 € 2.350 € 3.600 € 6.800 € 7.800 € 9.500 €	2.100 € 2.850 € 4.200 € 7.800 € 8.500 € 9.900 €

Anzeigenschluss "Welt am Sonntag": Ausgaben Sommer 2020: 29. Mai 2020 Ausgabe Winter 2020/21: 16. Oktober 2020 Anzeigenschluss "Neue Züricher Zeitung": Ausgaben Sommer 2020: 5. Juni 2020

<sup>\*</sup> zusätzlich einen Rundumbeschnitt von 3 mm