



SÜDTIROL magazin

MEDIADATEN 2021



Gesünder, wacher, stärker – so lernen Sie eine bessere Atemtechnik · Seite 52

WELT AM SONNTAG

DEUTSCHLANDS GROSSE SONNTAGSZEITUNG | GEGRÜNDET 1948

17. JANUAR 2021 | NR. 3 | B **

Neue Serie
Psychologin
Stefanie Stahl
beantwortet
Ihre Fragen
zu familiären
Problemen
Seite 51

PREIS D € 4,80



Im finstern Tal

Überall auf der Welt werden Christen verfolgt, bedroht, ermordet. Unsere Korrespondenten berichten
Seiten 15–18

DIGITALER CDU-PARTEITAG

MERKELS MANN MACHT'S

Die Kanzlerin gewinnt, Armin Laschet siegt. Er wird Parteivorsitzender. Friedrich Merz verliert zum zweiten Mal und doppelt: als Kandidat und durch seine Reaktion. Jens Spahn mangelt es an Gespür und in der Folge an Zustimmung
Seiten 2/3

Was Koalitionspartner Norbert Walter-Borjans sagt
Seite 4

Leitartikel von Robin Alexander
Seite 10



Wie das Verführen in Verruf geriet
Seite 47



Prachtkarossen
Die maßgeschneiderten Züge der Mächtigen
Seite 62

BUNDESLIGA

BVB patzt gegen Tabellenletzten

Im Kampf um die Meisterschaft hat Borussia Dortmund einen überraschenden ambitionierte

länder schaffen zentrale

SÜDTIROL magazin

ALS BEILAGE IN „WELT AM SONNTAG“

WELT AM SONNTAG steht für herausragende journalistische Kompetenz und Inspiration. Sie ist sehr nahe an den Menschen und ihrem Alltag und bietet immer wieder starke Investigativgeschichten aus Wirtschaft und Politik. Sie ist die wichtigste Sonntagslektüre für anspruchsvolle Leser.

Überraschende Hintergründe, aktuelle Analysen, exklusive Interviewpartner und unterhaltende Themen auf hohem Niveau bestimmen die redaktionelle Bandbreite. Zur redaktionellen Vielfalt gehören Analysen und Prognosen aus der Finanzwelt, spannende Sportberichte ebenso wie exklusive Beiträge aus den Themenfeldern Stil und Kultur, Immobilien, Reise und Motor.

Seit dem Jahr 2014 produziert das Magazin Radius ein Südtirol Magazin Sommer und ein Südtirol Magazin Winter. Das Ziel dieser Ausgaben ist es, die Vielfalt der Tourismusdestination Südtirol vorzustellen: Unterkünfte, Aktivitäten, Kulinarik, etc.

Das Magazin wird im Format DIN-A4 mit durchschnittlich 52 Seiten produziert, in Vollaufgabe der „WELT AM SONNTAG“ in Deutschland beigelegt und in Südtirol an die Gastronomie und Hotellerie per Post geschickt.

Das Magazin enthält gut recherchierte Beiträge und wird hochwertig produziert. Für den Werbekunden ein sehr attraktives Werbeumfeld, da die Werbeflächen mit einer Viertelseite starten.



Mediadaten **WELT AM SONNTAG**



Affinitäten

WELT Print Gesamt* Leser ...



Quelle: AWA 2019 Strukturanalyse
* WELT Print Gesamt = DIE WELT und WELT AM SONNTAG inkl. Kompaktausbaben.

Copytest

Bester Qualitätsjournalismus, positives Image und Lesegenuss:

- WELT AM SONNTAG** hat gut recherchierte Beiträge (98%), ist glaubwürdig & seriös (99%) und hat gute Autoren (99%)
- WELT AM SONNTAG** gehört zum Sonntag dazu (83%)
- WELT AM SONNTAG** ist sympathisch (96%)

Intensive Nutzung und treue Leidenschaft:

- WELT AM SONNTAG** wird durchschnittlich 1,35 Stunden gelesen

Hohe Werbeaufmerksamkeit:

- Werbung in **WELT AM SONNTAG** ist informativ (80%), glaubwürdig (79%) und bietet viele interessante Angebote (65%)

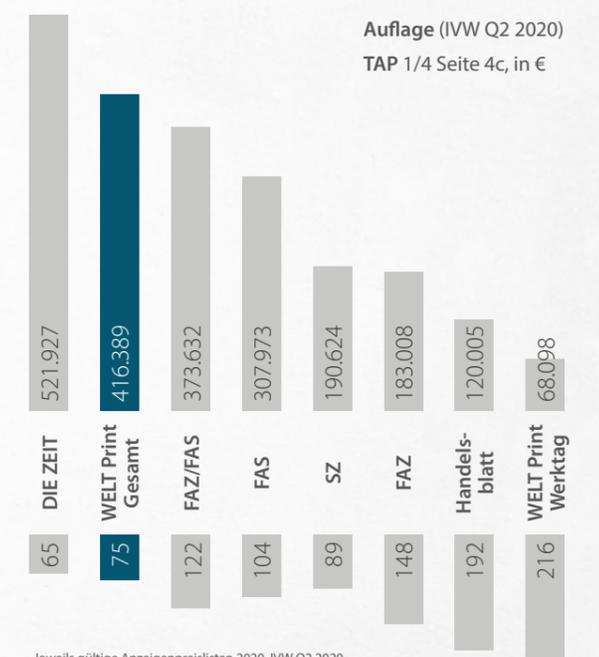
Quelle: Copytest 2019

Zielgruppe

| LESERSCHAFT WELT PRINT GESAMT* | | STRUKTUR IN % | INDEX |
|------------------------------------|-----------------|---------------|-------|
| Geschlecht | Männer | 61 | 124 |
| | Frauen | 39 | 76 |
| Alter | 30–59 Jahre | 50 | 105 |
| Schulbildung | Abitur/Studium | 53 | 175 |
| HH-Netto Einkommen | 3000 € und mehr | 66 | 131 |
| Gesellschaftl.-wirtschaftl. Status | Stufe 1+2 | 46 | 208 |
| Konsumenten | Luxurorientiert | 27 | 255 |

* WELT Print Gesamt = DIE WELT + WELT AM SONNTAG inkl. Kompaktausbabe am Sonntag
Quelle: AWA 2020, Basis 1.490.000 WELT Print Gesamt
Indexwerte Gesamtbevölkerung = 100

Hohe Auflage, niedriger TAP



Jeweils gültige Anzeigenpreislisten 2020, IVW Q2 2020
WELT Print Werktag = DIE WELT (Mo. – Sa.)
WELT Print Gesamt = DIE WELT (Mo. – Sa.) und WELT AM SONNTAG inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt



Mediadaten *Neue Zürcher Zeitung*



Auflage

Total verkaufte Auflage (Print)

Gesamt: 71.861 Exemplare

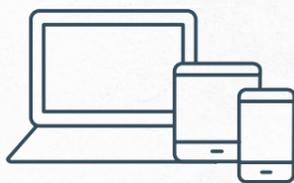
Schweiz: 64.652 Exemplare

Ausland: 7.209 Exemplare



Leserzahl

inkl. E-Paper
242.000 Personen



E-Paper

24.758 Abonnenten



Struktur der Leser

Männer 61%
Frauen 39%

Führungskräfte
73.000 Personen

Top-Führungskräfte
35.000 Personen



Werbeformate & Preise

1/1 Seite

FORMAT:

■ abfallend:

210 x 297 mm + 3 mm Überstand

■ im Satzspiegel:

190 x 283 mm

PREIS:

Welt am Sonntag:

Innenseite: 7.800 €

U2, U3: 8.500 €

Rückseite U4: 9.900 €

NZZ:

Innenseite: 6.800 €

U2, U3: 7.800 €

Rückseite U4: 9.500 €

1/4 Seite quer

FORMAT:

190 x 67 mm

PREIS:

Welt am Sonntag: 2.100 €

NZZ: 1.800 €

1/3 Seite

FORMAT:

190 x 93 mm

PREIS:

Welt am Sonntag: 2.850 €

NZZ: 2.350 €

1/2 Seite quer

FORMAT:

■ abfallend:

210 x 146 mm + 3 mm Überstand

■ im Satzspiegel:

190 x 139 mm

PREIS:

Welt am Sonntag: 4.200 €

NZZ: 3.600 €

1/4 Seite hoch

FORMAT:

92 x 139 mm

PREIS:

Welt am Sonntag: 2.100 €

NZZ: 1.800 €

1/2 Seite hoch

FORMAT:

■ abfallend:

102 x 297 mm

+ 3 mm Überstand

■ im Satzspiegel:

92 x 283 mm

PREIS:

Welt am Sonntag: 4.200 €

NZZ: 3.600 €

1/1 Seite

1/4 Seite quer

1/3 Seite

1/2 Seite quer

1/4 Seite hoch

1/2 Seite hoch

PR-Berichte & Preise

Richtlinien

- In den Texten bitte keine Studententitel (Dr., Ing., Arch. usw.) vor den Namen setzen, allenfalls kann es eine Umschreibung im Sinne der Berufsbezeichnung sein: Mediziner, Facharzt, Planer, Fachplaner, Ingenieur ...
- Alle Texte müssen inklusive Titel sowie Vorspann und Zwischentitel, im angegebenen Umfang geliefert werden. Eventuell er-

forderliche kleinere Textänderungen bzw. Kürzungen seitens der Redaktion werden ohne Rücksprache durchgeführt.

- Bilder in einer Druckauflösung von 300 dpi, im Format jpg, tif oder psd.

Alle Angaben der Anschläge verstehen sich inklusive Leerzeichen.

Doppelseite

Benötigte Daten:

Titel: max. 28 Anschläge
Vorspann: 200-330 Anschläge
Zwischentitel: max. 45 Anschläge
Text: 3.100-5.900 Anschläge

Bilder: 1 Aufmacher
 5-8 kleinere Bilder

PREIS:
Welt am Sonntag: 7.800 €
NZZ: 6.800 €

Halbe Seite

Benötigte Daten:

Titel: max. 28 Anschläge
Vorspann: 160-200 Anschläge
Zwischentitel: max. 45 Anschläge
Text: 900-1.400 Anschläge

Bilder: 1-2 kleinere Bilder

PREIS:
Welt am Sonntag: 2.500 €
NZZ: 2.100 €

Ganze Seite

Benötigte Daten:

Titel: max. 28 Anschläge
Vorspann: 200-330 Anschläge
Zwischentitel: max. 45 Anschläge
Text: 1.800-2.800 Anschläge

Bilder: 1 Aufmacher
 4-5 kleinere Bilder

PREIS:
Welt am Sonntag: 4.600 €
NZZ: 3.800 €



Wer über das Südtiroler Schnalstal berichtet, kommt um zwei Figuren nicht herum, die diesem wunderschönen Seitental des Vinschgau mit seinen urtümlichen Höhlen in den letzten Jahrzehnten eintrückend ihren Stempel aufgedrückt haben. Da ist zum einen Ötzi, der weltberühmte „Mann aus dem Eis“, der 1991 – wohl ein Datum – wurde die über 5.000 Jahre alte Gletschermaie am Hochschnee durch Zufall entdeckt, und seitdem geht von Ötzi eine ungemeine Faszination aus.

Skiparadies am Hochschnee. Der Tourismus sollte dem Tal, damals geprägt von Kurgästen und Bergbauern, zum Aufschwung verhelfen. Leo Garschler erlangte ein Novum für Italien: das Sommerkloster am Gletscher. Schab wurde zur erfolgreichsten Gastschloßbetriebsleiterin. Mittlerweile wird im Schnalstal „nur“ noch knapp neun Monate Ski gelaufen, von September bis Mai. Vor allem deshalb schied die Schab-Gletscherbahn AG als Attraktion für die Gäste im Sommer die ihrem Urbau Ötzi gewidmete Aussichtsplattform.

Das Skigebiet am Hochschnee. Der Tourismus sollte dem Tal, damals geprägt von Kurgästen und Bergbauern, zum Aufschwung verhelfen. Leo Garschler erlangte ein Novum für Italien: das Sommerkloster am Gletscher. Schab wurde zur erfolgreichsten Gastschloßbetriebsleiterin. Mittlerweile wird im Schnalstal „nur“ noch knapp neun Monate Ski gelaufen, von September bis Mai. Vor allem deshalb schied die Schab-Gletscherbahn AG als Attraktion für die Gäste im Sommer die ihrem Urbau Ötzi gewidmete Aussichtsplattform.

Das Skigebiet am Hochschnee. Der Tourismus sollte dem Tal, damals geprägt von Kurgästen und Bergbauern, zum Aufschwung verhelfen. Leo Garschler erlangte ein Novum für Italien: das Sommerkloster am Gletscher. Schab wurde zur erfolgreichsten Gastschloßbetriebsleiterin. Mittlerweile wird im Schnalstal „nur“ noch knapp neun Monate Ski gelaufen, von September bis Mai. Vor allem deshalb schied die Schab-Gletscherbahn AG als Attraktion für die Gäste im Sommer die ihrem Urbau Ötzi gewidmete Aussichtsplattform.

Die Wäldchen unter Frau, den Häusern der rund 1.200 Einwohner zählenden Gemeinde Schnal, sehr im Bereich des Felschneises, das Ötzi und dessen Umfeld gewährt ist. Tatsächlich war die Schabtal bereits damals vor weit mehr als 5.000 Jahren schon besiedelt. Hier im Sommer wurde eine amtierende Aussichtsplattform auf der Gletscherhöhe errichtet und nach ihm benannt: „Iceman Ötzi Park 3.251 m“. Wozu war bei der zweiten poligen Schab-Figur wissen, denn Bauern und Schabplaner Leo Garschler. Unter dessen Führung schlossen sich vor über einem halben Jahrhundert die Schabler zusammen und lancierten die Errichtung eines

Skiparadies am Hochschnee. Der Tourismus sollte dem Tal, damals geprägt von Kurgästen und Bergbauern, zum Aufschwung verhelfen. Leo Garschler erlangte ein Novum für Italien: das Sommerkloster am Gletscher. Schab wurde zur erfolgreichsten Gastschloßbetriebsleiterin. Mittlerweile wird im Schnalstal „nur“ noch knapp neun Monate Ski gelaufen, von September bis Mai. Vor allem deshalb schied die Schab-Gletscherbahn AG als Attraktion für die Gäste im Sommer die ihrem Urbau Ötzi gewidmete Aussichtsplattform.

Skiparadies am Hochschnee. Der Tourismus sollte dem Tal, damals geprägt von Kurgästen und Bergbauern, zum Aufschwung verhelfen. Leo Garschler erlangte ein Novum für Italien: das Sommerkloster am Gletscher. Schab wurde zur erfolgreichsten Gastschloßbetriebsleiterin. Mittlerweile wird im Schnalstal „nur“ noch knapp neun Monate Ski gelaufen, von September bis Mai. Vor allem deshalb schied die Schab-Gletscherbahn AG als Attraktion für die Gäste im Sommer die ihrem Urbau Ötzi gewidmete Aussichtsplattform.

Skiparadies am Hochschnee. Der Tourismus sollte dem Tal, damals geprägt von Kurgästen und Bergbauern, zum Aufschwung verhelfen. Leo Garschler erlangte ein Novum für Italien: das Sommerkloster am Gletscher. Schab wurde zur erfolgreichsten Gastschloßbetriebsleiterin. Mittlerweile wird im Schnalstal „nur“ noch knapp neun Monate Ski gelaufen, von September bis Mai. Vor allem deshalb schied die Schab-Gletscherbahn AG als Attraktion für die Gäste im Sommer die ihrem Urbau Ötzi gewidmete Aussichtsplattform.



Skiparadies am Hochschnee. Der Tourismus sollte dem Tal, damals geprägt von Kurgästen und Bergbauern, zum Aufschwung verhelfen. Leo Garschler erlangte ein Novum für Italien: das Sommerkloster am Gletscher. Schab wurde zur erfolgreichsten Gastschloßbetriebsleiterin. Mittlerweile wird im Schnalstal „nur“ noch knapp neun Monate Ski gelaufen, von September bis Mai. Vor allem deshalb schied die Schab-Gletscherbahn AG als Attraktion für die Gäste im Sommer die ihrem Urbau Ötzi gewidmete Aussichtsplattform.

Skiparadies am Hochschnee. Der Tourismus sollte dem Tal, damals geprägt von Kurgästen und Bergbauern, zum Aufschwung verhelfen. Leo Garschler erlangte ein Novum für Italien: das Sommerkloster am Gletscher. Schab wurde zur erfolgreichsten Gastschloßbetriebsleiterin. Mittlerweile wird im Schnalstal „nur“ noch knapp neun Monate Ski gelaufen, von September bis Mai. Vor allem deshalb schied die Schab-Gletscherbahn AG als Attraktion für die Gäste im Sommer die ihrem Urbau Ötzi gewidmete Aussichtsplattform.

Anders. Besonders. Liebevoll.

Der Ansicht Plautschhof, inmitten des Villenreviers der charmanten Kleinstadt Meran, ist herzlich, menschlich und liebig.

Neu und einmalig in Südtirol ...
 ... unsere exklusiven T&A-Behandlungen in unseren Goldenen Spa. Eine Schönheitsoase der besonderen Art, anders und vor allem liebevoll. Denn hier geht es um eine Aufzucht Ihrer Ästhetik, besonders effektiv und lang anhaltend. Wenn Sie sich ein INDIVIDUELLES ERLEBNIS wünschen, speziell auf Sie zugeschnitten, dann sind wir da, um dies für Sie möglich zu machen, denn die Glück liegt uns am Herzen, und etwas Besonderes muss es schließlich sein ...
 Bikifans und Wanderer können hier ebenso auf ihre Kosten wie die, die gerne kochen möchten.
 Ab 5. März 2021 freuen wir uns wieder auf Sie ...

Hotel Ansicht Plautschhof *****
 Dorfstraße 56 | 39017 Meran
 Tel. +39 0473 230 577
 info@plautschhof.com | www.plautschhof.com

Winter auf Europas größter Hochalm

Auf der Seiser Alm die Welt spüren und den Winter mit allen Sinnen erleben. Mit über 56 Quadratkilometern, das sind knapp 8.000 Fußballfelder, ist die Seiser Alm die größte Hochalm Europas. Diese schönste urzeitliche Wüste und die atemberaubende Dolomitenkulisse machen sie zu einem Landschaftsanwender und einem Ort zum Erholen und Krafttanken.

Schnee gefällig, verwandelt sich die Seiser Alm Jahr für Jahr in ein einmaliges Winterparadies. Ideal, um auf Skiern über die grünen Felsen zu waddeln, über gut gepulverte Langlaufloipen zu gleiten, auf Wanderwegen oder mit Schneeschuhen eine Erkundungstour zu unternehmen oder von einem Pferdeschleppwagen genussvoll die Aussicht zu genießen.

Ski fahren mit Panoramas
 Das Skigebiet auf der Seiser Alm begeistert nicht nur mit seinen zahlreichen Ausblicken auf die Gipfel von Dolomiten UNESCO Welterbe, sondern auch mit familienfreundlichen, sonnigen und breiten Pisten. Mit leichten bis schweren Skisport, ausschließlich 20 Seilbahnen mit Kindersicherung an der frischen Luft und zwei hochqualifizierten Skischulen bietet die Seiser Alm mit ihren 63 Pistenkilometern Winterurlaub für die gesamte Familie. Aktionsplan gibt es im Snowpark Seiser Alm zu, wo Freestyle und Snowboarder ihr Talent unter Beweis stellen können.

Laufe mit Aussicht
 Ob Skating oder klassischer Langlaufstil, Anfänger oder Profi: Die Seiser Alm bietet für jeden Stil die passende Loipe. Auf 80 bestens präparierten Loipenkilometern wird ein

Querverdein beim Schneeschuh- und Winterwandern
 Bei einem sonnigen Wandertag auf der Seiser Alm oder im urigen Talschlucht unter Rosenrot sind die Hektik und der Alltag schnell vergessen. Genießt die Gegend und den ausgeschlachten Schneeschuhwegen nehmen Sie die Natur mit allen Sinnen wahr.

Wintergenuss
 Liebe geht bekanntlich durch den Magen, deshalb verwöhnen Sie die Hüften rund um die Seiser Alm mit allem, was schmeckt, von Hirschkost bis Gourmetküche. Auf den großzügigen Sommerterrassen der urigen und familienfreundlichen Hütten gibt es ausreichend Platz für langsame Wanderer, Langläufer und Skisportfreunde.

Seiser Alm Marketing
 Dorfstraße 15 | I-39050 Völs am Schiern
 Tel. +39 0473 709 666
 info@seiseralm.it | www.seiseralm.it



Wir sind für Sie da!

DAS RADIUS-TEAM:



Franz Wimmer
Chefredakteur

+39 348 40 31 655
franz.wimmer@mediaradius.it



Magdalena Pöder
Redaktion, Produktion

+39 0471 081 561
magdalena.poeder@mediaradius.it



Dott.ssa Marita Wimmer
Verkaufsleitung

+39 340 27 30 974
marita.wimmer@mediaradius.it

UNSERE WERBEBERATER:



Michael Gartner
Zone Pustertal, Ahrntal
und Gadertal

+39 348 42 73 429
michael.gartner@athesia.it



Patrick Zöschg
Zone Burggrafenamt
und Vinschgau

+39 342 19 15 070
patrick.zoeschg@athesia.it



Alois Niklaus
Zone Unterland, Eggental
und Schlerngebiet

+39 349 10 75 556
alois.niklaus@athesia.it



Helene Ratschiller
Zone Bozen und Umgebung,
Überetsch und Sarntal

+39 339 75 97 605
helene.ratschiller@athesia.it