

DAS RADIUS-TEAM

Franz Wimmer
Chefredakteur

348 40 31 655
franz.wimmer@mediaradius.it

Magdalena Pöder
Redaktion, Produktion

0471 081 561
redaktion@mediaradius.it

Dott.ssa Marita Wimmer
Verkaufsleitung

340 27 30 974
marita.wimmer@athesia.it

UNSERE WERBEBERATER

Michael Gartner
Zone Pustertal, Ahrntal und Gadertal
348 42 73 429
michael.gartner@athesia.it

Patrick Zöschg
Zone Burggrafenamt und Vinschgau
342 19 15 070
patrick.zoeschg@athesia.it

Melanie Mitterrutzner
Zone Eisacktal, Wipptal und Gröden
340 88 62 568
melanie.mitterrutzner@athesia.it

Roland Botzner
Zone Unterland, Eggental
und Schlerngebiet
349 10 75 556
roland.botzner@athesia.it

Helene Ratschiller
Zone Bozen und Umgebung,
Überetsch und Sarntal
339 75 97 605
helene.ratschiller@athesia.it

„Wer aufhört zu werben,
um Geld zu sparen,
kann ebenso seine
Uhr anhalten, um
Zeit zu sparen.“

HENRY FORD

DIE WELT Neue Zürcher Zeitung

TOURISMUS
SOMMER
& WINTER

ERFOLGREICH
INFORMATIV
POSITIV

**Redaktion
Radius**

Weinbergweg 7
I-39100 Bozen
Tel. 0471 081 561
Fax 0471 081 569
info@mediaradius.it
www.mediareadius.it



SÜDTIROL

Sommer 2018 • Winter 2018/19
als Beilage für **DIE WELT**

Sommer 2018: 19. Mai
Winter 2018/19: 17. November

Mit DIE WELT und NZZ erreichen Sie zu 100 % die Zielgruppe für Qualitätstourismus!

Die NZZ und DIE WELT gehören zu den renommiertesten Tageszeitungen Europas. Gemeinsam erreichen sie täglich etwa 1.200.000 Leser: Nachrichten, aktuelle Informationen und News aus Politik, Wirtschaft, Finanzen, Wetter, Sport, Literatur, Internet, Reise und Kultur werden von den Lesern besonders geschätzt. Ein großer Anteil der Leser sind Selbstständig oder leitende Angestellte und verfügen über ein relativ hohes, monatliches Nettoeinkommen.

Der überwiegende Teil der Leser sind nicht nur Konsumenten, sondern interessieren sich für Land, Leute, Wirtschaft, Kultur und Nachhaltigkeit. Sie kennen Südtirol als Marke, lieben die gehobene Gastronomie der Drei-, Vier- und Fünfsterner-Hotels in Familienbesitz, genießen regionale Produkte aus Küche und Keller, lieben Gemütlichkeit und die Südtiroler Gastfreundschaft. Geschätzt werden Angebote für Aktiv-Urlaub in Verbindung mit Kultur.

Sommer: Wandern, Radsport, MTB, Klettern, Bergsteigen, Badespaß in Kombination mit Wellness und Familienpaketen.
Winter: Ski-, Snowboard und Langlauf, Rodeln, Schneeschuhwandern in Kombination mit Wellness und Familienpaketen.

Damit ist jeder der 1.200.000 Leser ein potentieller Südtirol-Urlauber! Auf die bereits erschienenen Ausgaben seit Mai 2014 gab es eine ausgezeichnete Resonanz. Die Zielgruppe für Qualitätstourismus nach HGV- und IDM-Definition konnte punktgenau erreicht werden.

Ein bemerkenswertes Zitat aus der Südtiroler Gastronomie:
„Das SÜDTIROL-Magazin hilft mit professioneller Aufmachung neue Gäste aus der Schweiz und Deutschland für unser Land zu begeistern! Und wir Gastwirte tragen mit professioneller Betreuung und herzlicher Gastfreundschaft dazu bei, dass diese auch wieder kommen!“

Die direkte Kooperation vom Athesia-Medienhaus mit den jeweiligen Herausgebern ermöglicht eine höchst interessantes Preis/Leistungsverhältnis. Optimal sind gemeinsame Auftritte verschiedener Partner, wie z.B. Bergbahn, Tourismusverband und Gastronomie.

Damit liegt der Druckkosten-Beitrag im Rahmen einer Doppelseite im sehr überschaubaren Bereich (ab 1.800 Euro). Zusätzlich können besondere Ideen und Themen als redaktioneller Beitrag kostenlos platziert werden.



SÜDTIROL

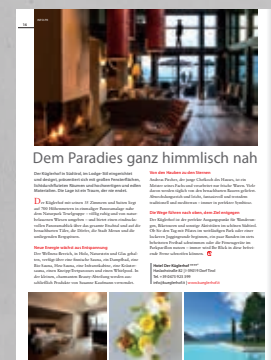
Sommer 2018 als Beilage für
die **Neue Zürcher Zeitung**

Sommer 2018: 12. Mai
Winter 2018/19: 10. November

WERBEFORMATE IM ÜBERBLICK (IN MM)

1/1 190 x 283	1/2 92 x 283
abfallend* 210 x 297	abfallend* 102x297
1/4 92 x 139	

1/2 190x139 abfallend* 210x146	1/4 190x67	1/3 190 x 93
--	----------------------	------------------------



Preise für redaktionelle Präsentationen (PR):

1/2 Seite	2.100 €
1/1 Seite	3.800 €
Doppelseite	6.800 €

Anzeigenpreise:	
1/4 Seite	1.800 €
1/3 Seite	2.350 €
1/2 Seite	3.600 €
1/1 Seite	6.800 €
U2 & U3	7.800 €
Rückseite (U4)	9.500 €
(Alle Preise verstehen sich ohne MwSt.)	

Anzeigenschluss:
Ausgaben Sommer 2018: 13. April 2018
Ausgabe Winter 2018/19: 12. Oktober 2018

* zusätzlich einen Rundumbeschnitt von 3 mm