

DAS RADIUS-TEAM

Franz Wimmer
Chefredakteur

+39 348 40 31 655
franz.wimmer@mediaradius.it

Magdalena Pöder
Redaktion, Produktion

+39 0471 081 561
redaktion@mediaradius.it

Dott.ssa Marita Wimmer
Verkaufsleitung

+39 340 27 30 974
marita.wimmer@athesia.it

UNSERE WERBEBERATER

Michael Gartner

Zone Pustertal, Ahrntal und Gadertal

+39 348 42 73 429
michael.gartner@athesia.it

Patrick Zöschg

Zone Burggrafenamt und Vinschgau

+39 342 19 15 070
patrick.zoeschg@athesia.it

Alexander Psailer

Zone Eisacktal, Wipptal und Gröden

+39 340 88 62 568
alexander.psaier@athesia.it

Alois Niklaus

Zone Unterland, Eggental
und Schlerngebiet

+39 349 10 75 556
alois.niklaus@athesia.it

Helene Ratschiller

Zone Bozen und Umgebung,
Überetsch und Sarntal

+39 339 75 97 605
helene.ratschiller@athesia.it



„Wer aufhört zu werben,
um Geld zu sparen,
kann ebenso seine
Uhr anhalten, um
Zeit zu sparen.“

HENRY FORD

**Redaktion
Radius**

Weinbergweg 7
I-39100 Bozen

Tel. +39 0471 081 561
info@mediaradius.it
www.mediaradius.it

WELT AM SONNTAG

Neue Zürcher Zeitung



TOURISMUS
SOMMER
& WINTER



REICHWEITE
SICHTBARKEIT
ERFOLG





restieren in Immobilien: Wo es sich für Sie jetzt noch lohnt · Seite 49

WELT AM SONNTAG

DEUTSCHLANDS GROSSE SONNTAGSZEITUNG | GEGRÜNDET 1948

HEUTE MIT ICON
Kochbuch auf
Kochbuch

PREIS D € 4,50

NUMMER 2019 | NR. 46 | 1 B *

Haustiere KOLONEN

Sie wollen sich von Ihrem Liebling niemals verabschieden? Kein Problem. Eine Spezialklinik in Südkorea macht es möglich. Wir haben sie besucht.

Seiten 64-65

Shoshana Zuboff im Gespräch mit Mathias Döpfner

Seiten 19-22

Die Akte „Bernstein“

Der neue Ministerpräsident von Bayern ist ein „normaler“ Sportsportler.

Seiten 34-37

FUSSBALL

Deutschland für EM qualifiziert

Die deutsche Fußball-Nationalmannschaft hat vorzeitig den Sprung zur EM-Endrunde 2020 geschafft. Im Interview

Scholz gründet Spezialeinheit gegen Steuerbetrüger

Nach dem Scheitern des ersten Versuches hat sich die Bundesregierung jetzt auf

IN DIESER AUSGABE

Geschäftsmittel E-Stroller-Aufladen
Wie kommt die Smartcar ein, die geladen und repariert werden müssen? Eine Neuchâtel Seite 16

„Hör auf den Kallib“
Abschied von der Welt: Leonard Cohen, seine drei letzten Alben

SÜDTIROL magazin

Sommer 2020 • Winter 2020/21
als Beilage für **WELT AM SONNTAG**

Sommer 2020: 17. Mai
Winter 2020/21: 8. November



SÜDTIROL magazin

Sommer 2020 als Beilage für
die **Neue Zürcher Zeitung**

Sommer 2020: 9. Mai

Mit die WELT AM SONNTAG und NZZ erreichen Sie zu 100 % die Zielgruppe für Qualitätstourismus!

Die NZZ und die WELT AM SONNTAG gehören zu den renommiertesten Tageszeitungen Europas. Gemeinsam erreichen sie täglich etwa 1.400.000 Leser: Nachrichten, aktuelle Informationen und News aus Politik, Wirtschaft, Finanzen, Wetter, Sport, Literatur, Internet, Reise und Kultur werden von den Lesern besonders geschätzt. Ein Großteil der Leser ist selbständig oder in einer Führungsposition und verfügt über ein relativ hohes monatliches Nettoeinkommen.

Bei dem überwiegenden Teil der Leser handelt es sich nicht nur um Konsumenten – sie interessieren sich auch für Land, Leute, Wirtschaft, Kultur und Nachhaltigkeit. Sie kennen Südtirol als Marke, lieben die gehobene Gastronomie der Drei-, Vier- und Fünfsterne-Hotels in Familienbesitz, genießen regionale Produkte aus Küche und Keller, lieben Gemütlichkeit und die Südtiroler Gastfreundschaft. Geschätzt werden Angebote für Aktiv-Urlaub in Verbindung mit Kultur.

Sommer: Wandern, Radsport, MTB, Klettern, Bergsteigen, Badespaß in Kombination mit Wellness und Familienpaketen.

Winter: Ski-, Snowboard und Langlauf, Rodeln, Schneeschuhwandern in Kombination mit Wellness und Familienpaketen.

Damit ist jeder der 1.400.000 Leser ein potentieller Südtirol-Urlauber! Auf die bereits erschienenen Ausgaben seit Mai 2014 gab es eine ausgezeichnete Resonanz. Die Zielgruppe für Qualitätstourismus nach HGV- und IDM-Definition konnte punktgenau erreicht werden.

Ein bemerkenswertes Zitat aus der Südtiroler Gastronomie: „Das SÜDTIROL-Magazin hilft mit professioneller Aufmachung neue Gäste aus der Schweiz und Deutschland für unser Land zu begeistern! Und wir Gastwirte tragen mit professioneller Betreuung und herzlicher Gastfreundschaft dazu bei, dass diese auch wieder kommen!“

Die direkte Kooperation zwischen dem Athesia-Medienhaus und den jeweiligen Herausgebern ermöglicht ein höchst interessantes Preis/Leistungsverhältnis. Optimal sind gemeinsame Auftritte verschiedener Partner, wie z.B. Bergbahn, Tourismusverband und Gastronomie.

WERBEFORMATE IM ÜBERBLICK (IN MM)

1/1 190 x 283 abfallend* 210 x 297	1/2 92 x 283 abfallend* 102x297
1/2 190x139 abfallend* 210x146	1/4 190x67 1/3 190 x 93

Preise für redaktionelle Präsentationen (PR):	NZZ	WELT am Sonntag
1/2 Seite	2.100 €	2.500 €
1/1 Seite	3.800 €	4.600 €
Doppelseite	6.800 €	7.800 €
Anzeigenpreise:		
1/4 Seite	1.800 €	2.100 €
1/3 Seite	2.350 €	2.850 €
1/2 Seite	3.600 €	4.200 €
1/1 Seite	6.800 €	7.800 €
U2 & U3	7.800 €	8.500 €
Rückseite (U4)	9.500 €	9.900 €

(Alle Preise verstehen sich ohne MwSt.)

Anzeigenschluss:
Ausgaben Sommer 2020: 17. April 2020
Ausgabe Winter 2020/21: 16. Oktober 2020

* zusätzlich einen Rundumschnitt von 3 mm