



SÜDTIROL magazin

MEDIADATEN 2022



SÜDTIROL^{magazin}

ALS BEILAGE IN „WELT AM SONNTAG“

WELT AM SONNTAG steht für herausragende journalistische Kompetenz und Inspiration. Sie ist sehr nahe an den Menschen und ihrem Alltag und bietet immer wieder starke Investigativgeschichten aus Wirtschaft und Politik. Sie ist die wichtigste Sonntagslektüre für anspruchsvolle Leser.

Überraschende Hintergründe, aktuelle Analysen, exklusive Interviewpartner und unterhaltende Themen auf hohem Niveau bestimmen die redaktionelle Bandbreite. Zur redaktionellen Vielfalt gehören Analysen und Prognosen aus der Finanzwelt, spannende Sportberichte ebenso wie exklusive Beiträge aus den Themenfeldern Stil und Kultur, Immobilien, Reise und Motor.

Seit dem Jahr 2014 produziert das Magazin Radius ein Südtirol Magazin Sommer und ein Südtirol Magazin Winter. Das Ziel dieser Ausgaben ist es, die Vielfalt der Tourismusdestination Südtirol vorzustellen: Unterkünfte, Aktivitäten, Kulinarik, etc.

Das Magazin wird im Format DIN-A4 mit durchschnittlich 52 Seiten produziert, in Vollaufgabe der „WELT AM SONNTAG“ in Deutschland beigelegt und in Südtirol an die Gastronomie und Hotellerie per Post geschickt.

Das Magazin enthält gut recherchierte Beiträge und wird hochwertig produziert. Für den Werbekunden ein sehr attraktives Werbeumfeld, da die Werbeflächen mit einer Viertelseite starten.

ANZEIGENSCHLUSS
10. OKTOBER 2022

ERSCHEINUNGSTERMIN:
5.-6. NOVEMBER 2022

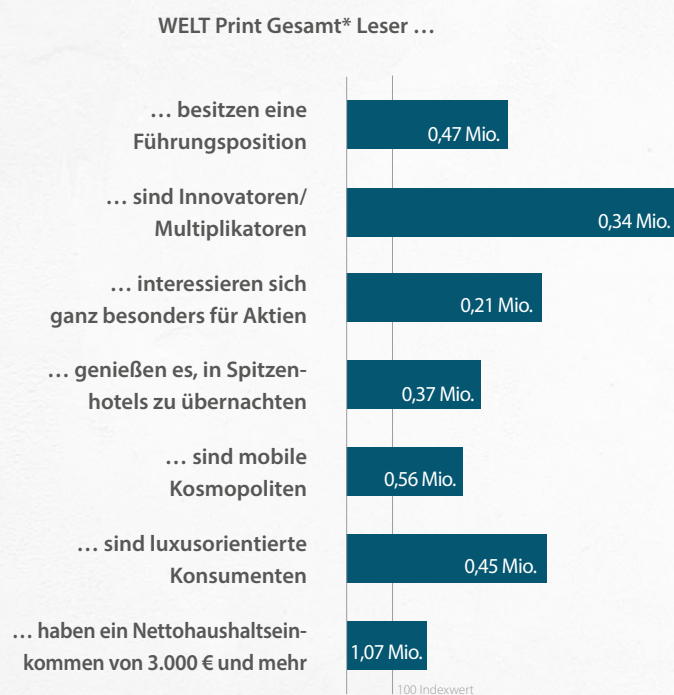


Mediadaten

WELT AM SONNTAG

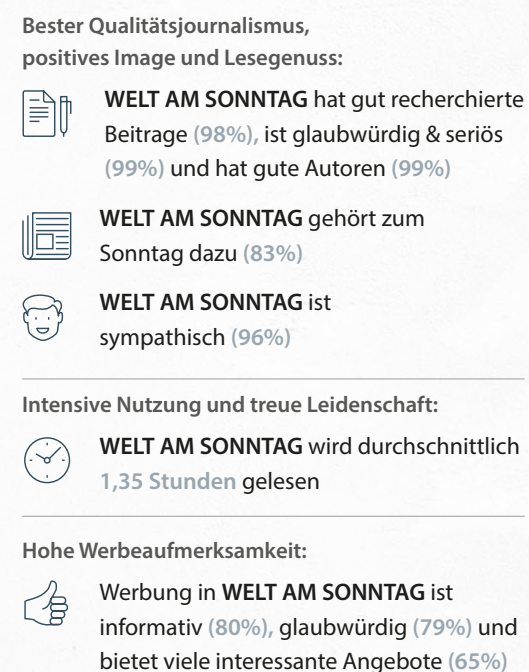


Affinitäten



Quelle: AWA 2019 Strukturanalyse
* WELT Print Gesamt = DIE WELT und WELT AM SONNTAG inkl. Kompaktauskaben.

Copytest



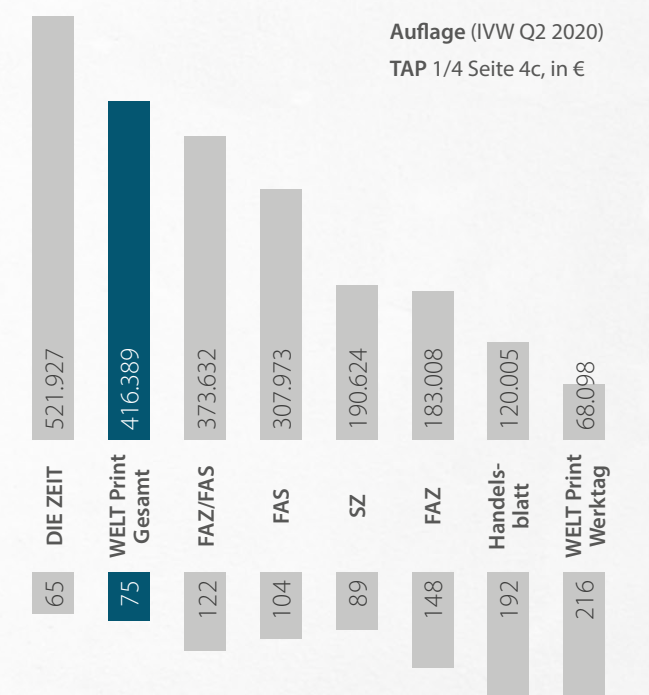
Quelle: Copytest 2019

Zielgruppe

LESERSCHAFT WELT PRINT GESAMT*		STRUKTUR IN %	INDEX
Geschlecht	Männer	62	126
	Frauen	38	75
Alter	30–59 Jahre	50	105
Schulbildung	Abitur/Studium	55	180
HH-Netto Einkommen	3000 € und mehr	67	129
Gesellschaftl.- wirtschaftl. Status	Stufe 1+2	48	212
Konsumenten	Luxurorientiert	27	251

* WELT AM SONNTAG = Sa. + So. inkl. Kompaktauskabe | Neue Belegungseinheit ab 06.09.2021.
Die Angabe basiert auf der Belegungseinheit | WELT Print Gesamt vor dem 06.09.2021.
Quelle: AWA 2021, Basis 1.490.000 WELT Print Gesamt, Indexwerte Gesamtbev. Ikerung=100

Hohe Auflage, niedriger TAP



Jeweils gültige Anzeigenpreislisten 2020, IVW Q2 2020
WELT Print Werktag = DIE WELT (Mo. – Sa.)
WELT Print Gesamt = DIE WELT (Mo. – Sa.) und WELT AM SONNTAG inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt

Werbeformate & Preise

1/1 Seite

FORMAT:

■ abfallend:
210 x 297 mm + 3 mm Überstand

■ im Satzspiegel:
190 x 283 mm

PREIS:

Innenseite: 7.800 €

U2, U3: 8.500 €

Rückseite U4: 9.900 €

1/4 Seite quer

FORMAT:

190 x 67 mm

PREIS: 2.100 €

1/3 Seite

FORMAT:

190 x 93 mm

PREIS: 2.850 €

1/2 Seite quer

FORMAT:

■ abfallend:
210 x 146 mm + 3 mm Überstand

■ im Satzspiegel:
190 x 139 mm

PREIS: 4.200 €

1/4 Seite hoch

FORMAT:

92 x 139 mm

PREIS: 2.100 €

1/2 Seite hoch

FORMAT:

■ abfallend:
102 x 297 mm
+ 3 mm Überstand

■ im Satzspiegel:
92 x 283 mm

PREIS: 4.200 €

1/1 Seite

1/4 Seite quer

1/3 Seite

1/2 Seite
quer

1/4 Seite
hoch

1/2 Seite
hoch

PR-Berichte & Preise

Richtlinien

- In den Texten bitte keine Studententitel (Dr., Ing., Arch. usw.) vor den Namen setzen, allenfalls kann es eine Umschreibung im Sinne der Berufsbezeichnung sein: Mediziner, Facharzt, Planer, Fachplaner, Ingenieur ...
 - Alle Texte müssen inklusive Titel sowie Vorspann und Zwischentitel, im angegebenen Umfang geliefert werden.
- Eventuell erforderliche kleinere Textänderungen bzw. Kürzungen seitens der Redaktion werden ohne Rücksprache durchgeführt.
- Bilder in einer Druckauflösung von 300 dpi, im Format jpg, tif oder psd.
- Alle Angaben der Anschläge verstehen sich inklusive Leerzeichen.

Doppelseite

Benötigte Daten:

Titel: max. 28 Anschläge
Vorspann: 200-330 Anschläge
Zwischentitel: max. 45 Anschläge
Text: 3.100-5.900 Anschläge

Bilder: 1 Aufmacher
5-8 kleinere Bilder

PREIS: 7.800 €

Halbe Seite

Benötigte Daten:

Titel: max. 28 Anschläge
Vorspann: 160-200 Anschläge
Zwischentitel: max. 45 Anschläge
Text: 900-1.400 Anschläge

Bilder: 1-2 kleinere Bilder

PREIS: 2.500 €

Ganze Seite

Benötigte Daten:

Titel: max. 28 Anschläge
Vorspann: 200-330 Anschläge
Zwischentitel: max. 45 Anschläge
Text: 1.800-2.800 Anschläge

Bilder: 1 Aufmacher
4-5 kleinere Bilder

PREIS: 4.600 €



Das Schnalstal: Ursprünglichkeit, Gletscher, Iceman „Ötzi“ & Olafur Eliasson

Vier über das Südtiroler Schnalstal berichtet, kommt um zwei Figuren nicht herum, die diesem wunderschönen Seitental des Riesengletschers mit seinen urtümlichen Höhlen in den letzten Jahrzehnten einstruckten: Leo Garschler und Olafur Eliasson. Leo Garschler erfand ein Neum für Italien: den Sommerurlaub am Gletscher. Schnal wurde zur erfolgreichsten Gletscherdestination. Mittlerweile wird im Schnalstal „nur“ noch knapp neun Monate Ski gelaufen, von September bis Mai. Vor allem deshalb schuf die Schnalstaler Gletscherbahnen AG als Attraktion für die Gäste im Sommer die ihrem Ursatz Ötzi gewidmete Aussichtsplattform.

Skiurlaub am Gletscher. Der Tourismus sollte dem Tal, damals geprägt von kargen und armen Bergbauwirtschaft, eine Anschluss geben. Leo Garschler erfand ein Neum für Italien: den Sommerurlaub am Gletscher. Schnal wurde zur erfolgreichsten Gletscherdestination. Mittlerweile wird im Schnalstal „nur“ noch knapp neun Monate Ski gelaufen, von September bis Mai. Vor allem deshalb schuf die Schnalstaler Gletscherbahnen AG als Attraktion für die Gäste im Sommer die ihrem Ursatz Ötzi gewidmete Aussichtsplattform.

Skiurlaub am Gletscher. Der Tourismus sollte dem Tal, damals geprägt von kargen und armen Bergbauwirtschaft, eine Anschluss geben. Leo Garschler erfand ein Neum für Italien: den Sommerurlaub am Gletscher. Schnal wurde zur erfolgreichsten Gletscherdestination. Mittlerweile wird im Schnalstal „nur“ noch knapp neun Monate Ski gelaufen, von September bis Mai. Vor allem deshalb schuf die Schnalstaler Gletscherbahnen AG als Attraktion für die Gäste im Sommer die ihrem Ursatz Ötzi gewidmete Aussichtsplattform.

Skiurlaub am Gletscher. Der Tourismus sollte dem Tal, damals geprägt von kargen und armen Bergbauwirtschaft, eine Anschluss geben. Leo Garschler erfand ein Neum für Italien: den Sommerurlaub am Gletscher. Schnal wurde zur erfolgreichsten Gletscherdestination. Mittlerweile wird im Schnalstal „nur“ noch knapp neun Monate Ski gelaufen, von September bis Mai. Vor allem deshalb schuf die Schnalstaler Gletscherbahnen AG als Attraktion für die Gäste im Sommer die ihrem Ursatz Ötzi gewidmete Aussichtsplattform.



Schnalstal 11 Anzeige

Schnalstal 11 Anzeige



Winter auf Europas größter Hochalm

Auf der Seiser Alm die Weite spüren und den Winter mit allen Sinnen erleben. Mit über 56 Quadratkilometern, das sind knapp 8.000 Fußballfelder, ist die Seiser Alm die größte Hochalm Europas. Diese schier unendliche Weite und die atemberaubende Dolomitenkulisse machen sie zu einem Landschaftsanwunder und einem Ort zum Erholen und Krafttanken.

Schnee geliebt, verwandelt sich die Seiser Alm Jahr für Jahr in ein einmaliges Winterparadies. Ideal, um auf Skiern über die grünen Pisten zu wuseln, über gut gepulverte Langlaufloipen zu gleiten, auf Wanderwegen oder mit Schneeschuhen eine Erkundungstour zu unternehmen oder von einem Pferdehof aus genussvoll die Aussicht zu genießen.

Skiurlaub am Gletscher. Der Tourismus sollte dem Tal, damals geprägt von kargen und armen Bergbauwirtschaft, eine Anschluss geben. Leo Garschler erfand ein Neum für Italien: den Sommerurlaub am Gletscher. Schnal wurde zur erfolgreichsten Gletscherdestination. Mittlerweile wird im Schnalstal „nur“ noch knapp neun Monate Ski gelaufen, von September bis Mai. Vor allem deshalb schuf die Schnalstaler Gletscherbahnen AG als Attraktion für die Gäste im Sommer die ihrem Ursatz Ötzi gewidmete Aussichtsplattform.



Seiser Alm 17 Anzeige

Seiser Alm 17 Anzeige



Anders. Besonders. Liebevoll.

Der Ansicht Plantitscherhof, inmitten des Villenreviers unserer charmanten Kleinstadt Meran, ist herzlich, menschlich und herzlich.

Anders. Besonders. Liebevoll. ... unsere exklusiven TDA-Behandlungen in unseren Goldenen Spa. Eine Schönheitsoase der besonderen, anders und vor allem liebevoll. Aber hier geht es um eine Auffrischung Ihres Äußeren, besonders effektiv und lang anhaltend. Wenn Sie sich ein INDIVIDUELLES ERLEBNIS wünschen, speziell auf Sie zugeschnitten, dann sind wir da, um dies für Sie möglich zu machen, denn die Glück liegt uns am Herzen, und etwas Besonderes muss es schließlich sein. ... Bist du und Wanderer können hier ebenso auf Ihre Kosten wie du, die gerne leiten lassen. Ab 5. März 2021 freuen wir uns wieder auf Sie. ...

Hotel Ansicht Plantitscherhof ***** Dorfstraße 56 | 39012 Meran Tel. +39 0473 230 577 info@plantitscherhof.com | www.plantitscherhof.com



Winter auf Europas größter Hochalm

Auf der Seiser Alm die Weite spüren und den Winter mit allen Sinnen erleben. Mit über 56 Quadratkilometern, das sind knapp 8.000 Fußballfelder, ist die Seiser Alm die größte Hochalm Europas. Diese schier unendliche Weite und die atemberaubende Dolomitenkulisse machen sie zu einem Landschaftsanwunder und einem Ort zum Erholen und Krafttanken.

Schnee geliebt, verwandelt sich die Seiser Alm Jahr für Jahr in ein einmaliges Winterparadies. Ideal, um auf Skiern über die grünen Pisten zu wuseln, über gut gepulverte Langlaufloipen zu gleiten, auf Wanderwegen oder mit Schneeschuhen eine Erkundungstour zu unternehmen oder von einem Pferdehof aus genussvoll die Aussicht zu genießen.

Skiurlaub am Gletscher. Der Tourismus sollte dem Tal, damals geprägt von kargen und armen Bergbauwirtschaft, eine Anschluss geben. Leo Garschler erfand ein Neum für Italien: den Sommerurlaub am Gletscher. Schnal wurde zur erfolgreichsten Gletscherdestination. Mittlerweile wird im Schnalstal „nur“ noch knapp neun Monate Ski gelaufen, von September bis Mai. Vor allem deshalb schuf die Schnalstaler Gletscherbahnen AG als Attraktion für die Gäste im Sommer die ihrem Ursatz Ötzi gewidmete Aussichtsplattform.



Wir sind für Sie da!

DAS RADIUS-TEAM:



Franz Wimmer
Chefredakteur

+39 348 40 31 655
franz.wimmer@mediaradius.it



Patrick Zöschg
Verkaufsleiter Zeitschriften

+39 342 19 15 070
patrick.zoeschg@athesia.it



Magdalena Pöder
Stellv. Verkaufsleiterin Zeitschriften

+39 0471 081 561
magdalena.poeder@mediaradius.it

UNSERE WERBEBERATER:



Elisabeth Scrinzi
Zone Bozen & Umgebung,
Sarntal, Überetsch und Unterland

Tel. 348 34 08 828
elisabeth.scrinzi@athesia.it



Michael Gartner
Zone Pustertal, Ahrntal
und Gadertal

+39 348 42 73 429
michael.gartner@athesia.it



Armin De Biasio
Zone Burggrafenamt
und Vinschgau

Tel. 340 88 62 568
armin.debiasio@athesia.it



Wolfgang Göller
Schlern, Gröden, Eggental,
Eisacktal und Wipptal

+39 349 10 75 556
wolfgang.goeller@athesia.it